

Gemeinschaftschalet Niedersachsen Aviation

ILA Berlin Air Show

Auftraggeber:

Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr



Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Veranstalter und Organisation:

LogisticNetwork Consultants GmbH



Turnus: zweijährlich

Titel:

ILA Berlin Air Show



Kontakt:

LNC GmbH
Breite Straße 7
30159 Hannover

Kerstin Hungerland
Tel.: 0511 / 35 77 92 - 10
E-Mail: KH@LNC-Hannover.de

www.LNC-Hannover.de

Ausgangssituation

Niedersachsen Aviation ist die Luft- und Raumfahrt Initiative des Landes Niedersachsen, die federführend von der LNC GmbH umgesetzt wird.

Zu den Hauptaufgaben zählen Standortberatung, Netzwerkmanagement, Initiierung und Begleitung von Projekten und die Vermarktung des Standortes Niedersachsen national sowie international mit seinen Stärken und Kompetenzen.

Im Rahmen der Marketingaktivitäten organisierte Niedersachsen Aviation 2010 erstmals für das Land Niedersachsen den Messeauftritt auf der ILA Berlin Air Show, Deutschlands größter Luft- und Raumfahrtmesse. In 2012 und 2014 präsentierte sich Niedersachsen unter dem Slogan „Innovation, Kooperation, Tradition“ gemeinsam mit dem Land Bayern in einem Doppelchalet.

Leistungen

- Beteiligungsmöglichkeiten für die Akteure und Netzwerkpartner der beiden Bundesländer
- Gesamtfläche von 400 m² inkl. Außenterrasse
- Top-Lage mit Blick auf das Rollfeld
- exklusiver Zugang zum Chalet nur für Aussteller und deren Gäste
- verschiedene Veranstaltungen wie

der Niedersachsen-Bayern-Abend mit prominentem Besuch aus Politik und Wirtschaft

Veranstaltungen

Auf dem Gemeinschaftsstand werden verschiedene Veranstaltungen durchgeführt:

- Niedersachsen-Abend
- Bayern-Abend
- Niedersachsen-Bayern-Abend
- Business-Lunches
- Kundenveranstaltungen

Ergebnisse

Auf der Fläche des Gemeinschaftschalets befinden sich die Tische für Kundengespräche der rund 30 Aussteller, Küche und Lagermöglichkeiten sowie ein separater Besprechungsraum.

Insgesamt bewerteten die Aussteller den gemeinsamen Auftritt der Länder Niedersachsen und Bayern hinsichtlich des Standkonzeptes, des Services, der Vorbereitung und Organisation, der Qualität der Besucher und der Platzierung des Chalets als sehr gut.

