

Logistics Network Congress

Der Mobilitäts- und Logistikkongress für Deutschland

Veranstaltungsreihe seit 2003

Veranstalter und Organisation:

LogisticsNetwork
Consultants GmbH



Ausgangssituation

Unter der Marke „Logistics Network“ konzipiert und organisiert die LNC GmbH branchenübergreifende Marktplätze für Anbieter und Nachfrager aus der Logistik- und Mobilitätsbranche. Vor diesem Hintergrund entwickelte die LNC GmbH das Konzept für den Logistics Network Congress, das seit der Erstveranstaltung in 2003 kontinuierlich den aktuellen Markterfordernissen angepasst wurde. Bis heute konnte der Logistics Network Congress insgesamt acht Mal sehr erfolgreich durchgeführt werden.

Zielsetzung

Die Zielsetzung des Kongresses besteht darin, den Teilnehmern der Logistik und Mobilitätswirtschaft eine branchenübergreifende Kommunikations-, Informations- und Marketingplattform zu bieten und die hohe Bedeutung der Logistik- und Mobilitätsbranche für den Wirtschaftsstandort Deutschland zu unterstreichen. Der Kongress richtet sich vorwiegend an kleine und mittlere Unternehmen aus der Logistik und Mobilitätswirtschaft sowie an Verlager, relevante Verbände und Institutionen, Wissenschaft und Politik.

Umsetzung

Der Logistics Network Congress steht für innovative Konzepte und praxisorientierte Lösungen rund um das Thema Mobilität & Logistik, das in einem kompakten Programm an einem Tag präsentiert wird. Erfolgsfaktoren für das Konzept der Veranstaltung sind:

- anspruchsvolles Vortragsprogramm in drei Parallelsequenzen
- abschließende Podiumsdiskussion zu aktuellen Themen mit starkem Bezug

zum Logistikland Niedersachsen

- Begleitausstellung „Marktplatz für Logistik & Mobilität“
- Unternehmen, Institutionen und Verbände können sich mit eigenen Foren, Workshops und Kundenveranstaltungen an dem Kongress beteiligen.
- Einbindung von starken Partnern als Multiplikatoren der Veranstaltung, z.B. Deutsche Messe AG (DMAG), Deutsche Speditions- und Logistikverband (DSL), Land Niedersachsen, Region Hannover

Als Veranstalter und Organisator ist die LNC GmbH für die Konzeption, Organisation und Durchführung der gesamten Veranstaltung verantwortlich. Dies beinhaltet die langfristige strategische Ausrichtung sowie die inhaltliche Gestaltung jeder Veranstaltung, die Koordination und Abstimmung mit Partnern und Sponsoren, sämtliche Marketing-, Vertriebs- sowie PR- und Öffentlichkeitsaktivitäten und die Akquisition von Sponsoren, Ausstellern und Besuchern.

Ergebnisse

Der Logistics Network Congress hat sich seit 2003 zur zentralen Informations-, Kommunikations-, und Marketingplattform in Niedersachsen für die Mobilitäts- und Logistikbranche aus Norddeutschland mit bundesweitem Bekanntheitsgrad entwickelt. Mit durchschnittlich 60 Ausstellern und rd. 400 Besuchern ist der Logistics Network Congress einer der größten Logistikveranstaltungen dieser Art in Deutschland.

Insgesamt beteiligten sich seit 2003 rd. 420 unterschiedliche Unternehmen/Institutionen als Aussteller sowie rd. 1.500 Akteure der Logistikwirtschaft als Besucher und rd. 160 Referenten von Unternehmen aus allen Bereichen der Logistischen Wertschöpfungskette an dem Kongress. Für die Umsetzung des Leitgedankens von Logistics Network - „Beziehungen aufbauen, intensivieren und nutzen“ kommt dem Logistics Network Congress eine zentrale Bedeutung zu.

Kontakt:

LNC GmbH
Breite Straße 7
30159 Hannover

Dipl.-Geogr.
Gunnar Lehmschlöter
Tel.: 0511 / 35 77 92 - 18
E-Mail: GL@LNC-Hannover.de

