

Sonderschau „Logistics Network InnovationsHub“ zur CeMAT 2016, Hannover

Messe

Veranstalter und Organisation:

LogisticNetwork
Consultants GmbH



Titel: CeMAT



Kontakt:

LNC GmbH
Breite Straße 7
30159 Hannover

Stefan Schröder
Tel.: 0511 / 35 77 92 - 0
E-Mail: StS@LNC-Hannover.de

Kerstin Hungerland
Tel.: 0511 / 35 77 92 - 10
E-Mail: KH@LNC-Hannover.de

www.LNC-Hannover.de

Ausgangssituation

Zur weltgrößten Intralogistikmesse CeMAT 2016 in Hannover mit mehr als 1.000 Ausstellern und über 50.000 Fachbesuchern wird erstmalig eine Sonderschau „Logistics Network InnovationsHub“ in Zusammenarbeit mit der Deutschen Messe AG umgesetzt.

Thematisch bietet der Stand innovative und umsetzungsorientierte Lösungen, die nach festen Vorgaben den Besuchern eine ideale Grundlage für Mehrwertinformationen bieten und gemeinsam mit den Mitausstellern den „InnovationsHub“ zu der zentralen Anlaufstelle für Ihre Kunden macht. Branchen- und Standortlösungen für E-Commerce und die Automobilindustrie stehen im besonderen Fokus der Sonderschau.

Umsetzung

Die Sonderschau besteht aus vier Themenfeldern, die die zentralen Bedarfe des Marktes aufnehmen und für die Besucher anwendungsorientierte Lösungen bieten.

„Hub“ steht für die Konsolidierung von Themen, Aktivitäten und Akteuren. Hierdurch entstehen die notwendigen Lösungen...

- für den Aufbau und Steuerung von Logistiksystemen und -prozessen (**Digital-Hub**)
- für den Aufbau und Betrieb von Logistik-, Transport- und Akteursnetzwerken bzw. Kooperationen (**Cluster-Hub**)
- für Effizienzsteigerungen bei der Durchführung operativer Logistikaufgaben und Logistikfunktionen mittels entsprechender Technologie (**Automation-Hub**)
- für kundenorientierte Mehrwertleistungen und Erschließung neuer Märkte (**Service-Hub**)

Als Schaufenster für Innovationen führt die Sonderschau „Logistics Network InnovationsHub“ einzelne Produkte und Leistungen zusammen und verbindet sie zu Lösungen für die gesamte Supply Chain.

InnovationsHub-Standkonzept

Der „Logistics Network InnovationsHub“ wird in der Halle 27 auf rund 400 m² realisiert. Mittels hochwertigem Standbau werden die großzügigen Kommunikationsflächen und –möglichkeiten mit Präsentationsmöglichkeiten für jedes Unternehmen auf Gemeinschafts-Screens, Bannern wie auch individuelle Präsentationen und Darstellungen an den „Präsentationstischen“ kombiniert.

Der Stand bietet ein einzigartiges und neues Konzept zur Generierung einer Vielzahl von hochwertigen Kontakten und optimierten Präsentations- und Kommunikationsmöglichkeiten.

Es wird bewusst ein attraktiver Lounge-Charakter geschaffen, der nur Ausstellern und Kunden vorbehalten ist. In den einzelnen Ausstellungsbereichen steht ein fester Tisch mit Firmen-Logosegel für Besprechungen zur Verfügung. Stehtische mit integrierten Präsentationsschirmen und der Barbereich mit einer Gastronomie-Kaffeemaschine runden die Kommunikationsmöglichkeiten ab.

Der Stand ist zu drei Seiten offen und erzielt durch seine Ausstattung, Gestaltung, Höhe und Transparenz eine attraktive Fern- und Nahwirkung.

Neben der Beteiligung als Aussteller bietet die Sonderschau „Logistics Network InnovationsHub“ interessierten Unternehmen, Verbänden und Institutionen die Möglichkeit, das Innovations-Forum als Kommunikations- und Marketingplattform für eigene Kundenveranstaltungen, Produktpräsentationen oder Events zu buchen.

